

目录

修订

履行

声明

1. 目的

2. 适用范围

3. 术语

4. 原则

5. 内容

6. 附则

6.1 行为准则标准

6.2 劳工及人权

6.3 健康与安全

6.4 环境

6.5 商业道德

6.6 管理系统

6.7 采购

6.8 社会责任

6.9 政策

6.10 执行效力

6.11 集团

6.12 股份有限公司

6.13 社会责任

6.14 社会责任

6.15 社会责任

6.16 社会责任

6.17 社会责任

6.18 社会责任

6.19 社会责任

6.20 社会责任

6.21 社会责任

6.22 社会责任

6.23 社会责任

6.24 社会责任

6.25 社会责任

6.26 社会责任

6.27 社会责任

6.28 社会责任

6.29 社会责任

6.30 社会责任

6.31 社会责任

6.32 社会责任

6.33 社会责任

6.34 社会责任

企业社会责任(CS)

已修订

页 码	第 2 页 共 13 页
文件编号	OF T-SM-001
版 本	A0

行为准则标准	1
1 劳工及人权	3
2 健康与安全	3
3 环境	3
4 商业道德	3
5 管理系统	4
6 采购	4
7 社会责任	5
8 政策	6
9 执行效力	8
10 集团	9
11 股份有限公司	10
12 社会责任	12
13 社会责任	12
14 社会责任	13

社会责任

声
仓称推商
欧制

欧律规S/的政将

1. 目

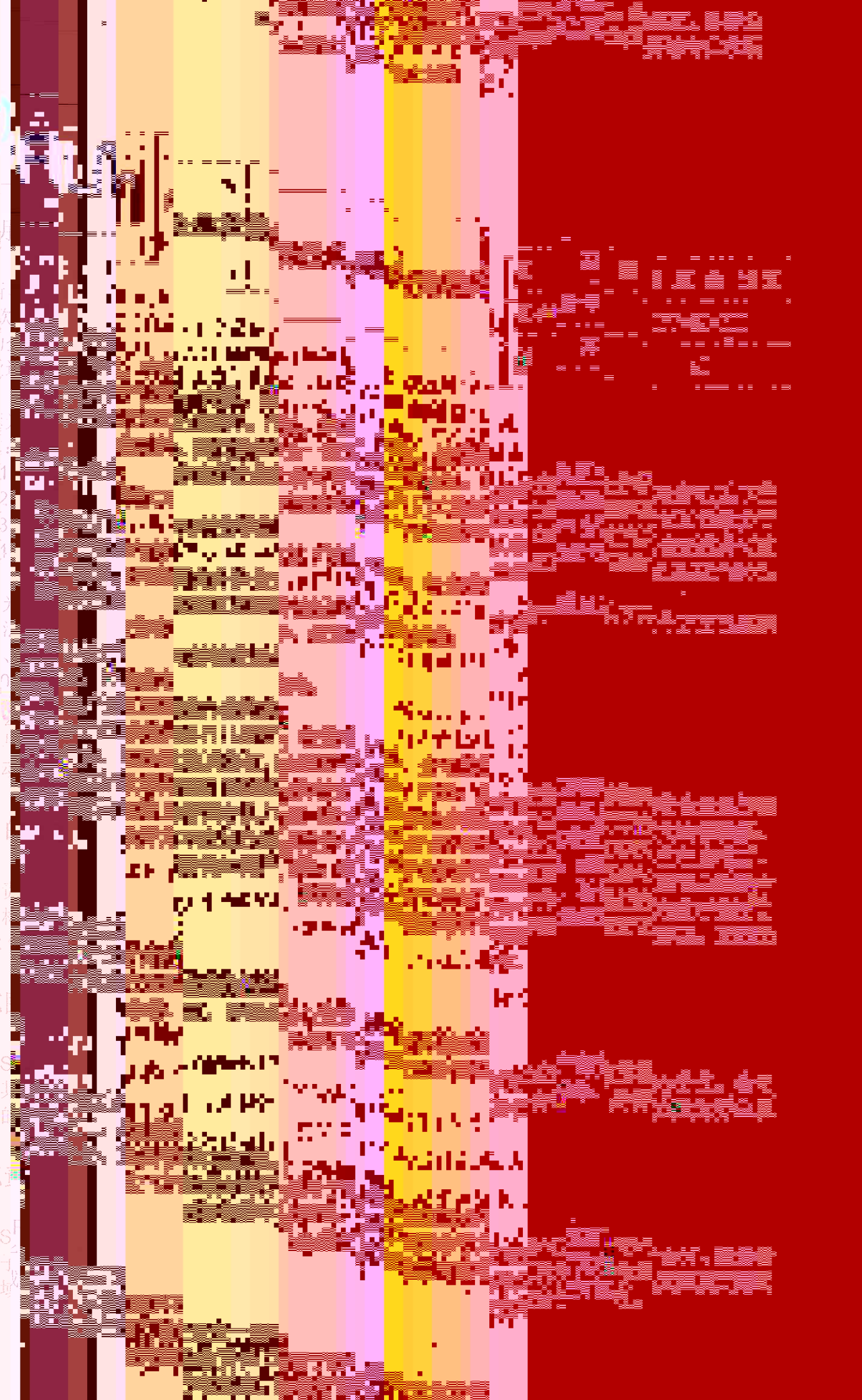
社以CS

2. 范

本司不

3. 取

本部能





同时，公司持续推动商业道德、环境、社会及治理（ESG）评价完成。

4. 定义

4.1 企业社会责任是指企业在经营活动中，对利益相关方承担的责任和义务。

- 承担社会责任
- 致力于可持续发展
- 遵守法律法规

注 1 融入企业文化
注 2 活动与利益相关方关系

4.2 童工是指未满16周岁的儿童。

4.3 未成年工是指年满16周岁但未满18周岁的工人。

4.4 强迫劳动是指强迫或胁迫他人从事劳动或服务。

4.5 贩卖人口是指将人口当作商品买卖。

4.6 可持续发展是指满足当前需求而不损害后代满足其需求的能力。

注 1: 该定义符合联合国可持续发展目标 8.4

注 2: 可持续发展目标 8.4 要求企业对其生产的产品和服务的环境影响负责。

可持续发展目标 8.4 要求企业对其生产的产品和服务的环境影响负责。

5. CSR 行为

本述基 CSR 行为指健康与安全要素

业社 会 责 任

管核稽制，管核严本，管管理理处为

企业通过包括健康、安全、环境、人权、反腐败、慈善、社区参与、员工福利、供应链管理等在内的各项措施，履行其社会责任。

「未滿 16 岁」

任何 16 岁以下的儿童

非志願的，通过

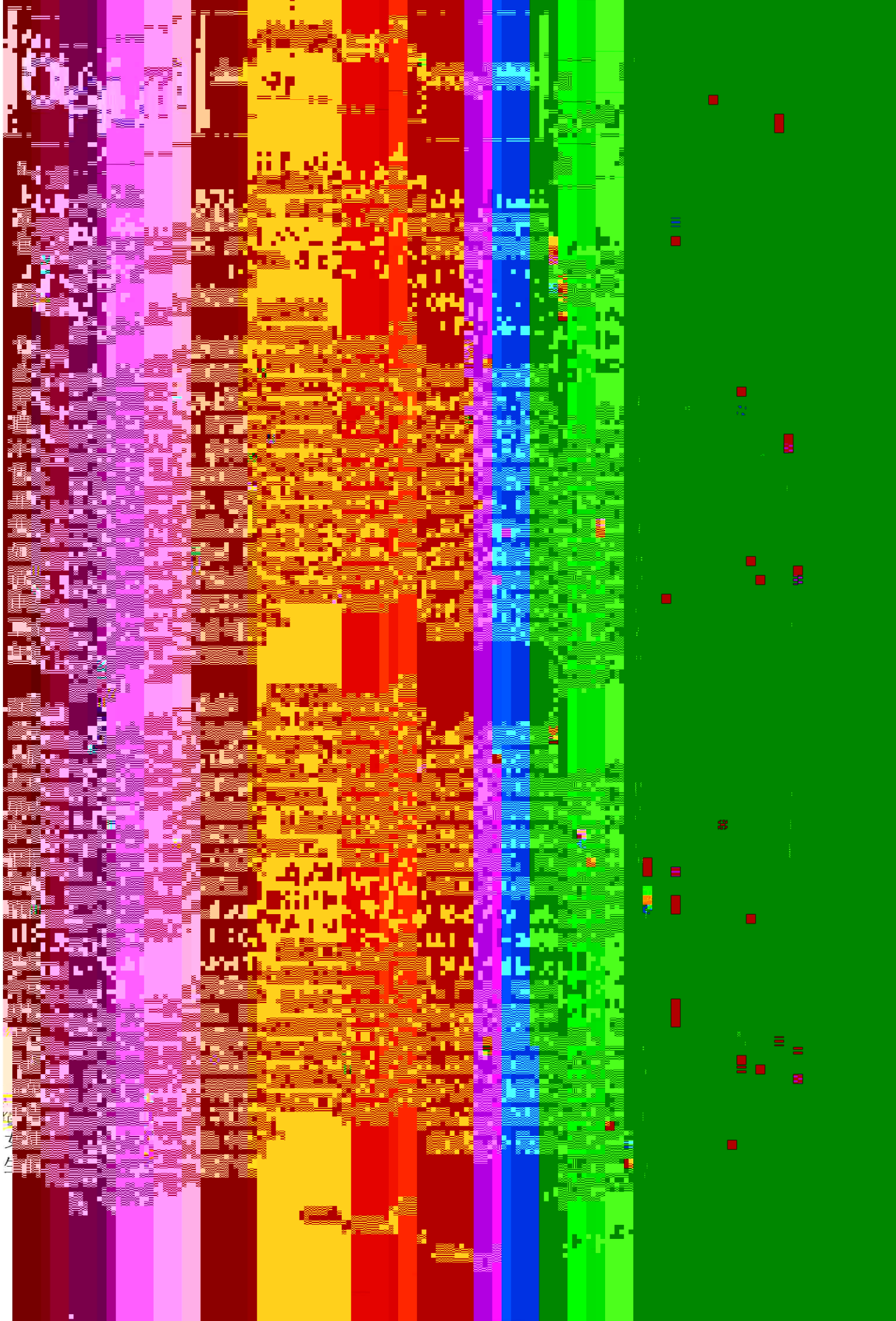
人需求、环境、人权、反腐败、慈善、社区参与、员工福利、供应链管理等在内的各项措施，履行其社会责任。

将高质量产品和服务提供给客户，是企业的核心使命。

广泛的社会影响力。

会

分。多第一，道德第一，讲述欧方，非



4) 公司和受视强HN

不要全体现、作或冲(注

5) 任公定零

遇得对言要司

6) 向的工包符

福利的律。和息律

7) 公是息包详

司到不异因各相录,

8) 根集流骚

法律及指表

5.2

健康与安全

公并解

到安土所

欧菲

康与

1) 买二厨能适

2) 对联

3) 根何计养与

4) 应覆急适和

5) 公对事安

6) 公重员

7) 向宿暖

3. 公共行大及非

4.

5. 欧不己户

6.

1) 各其

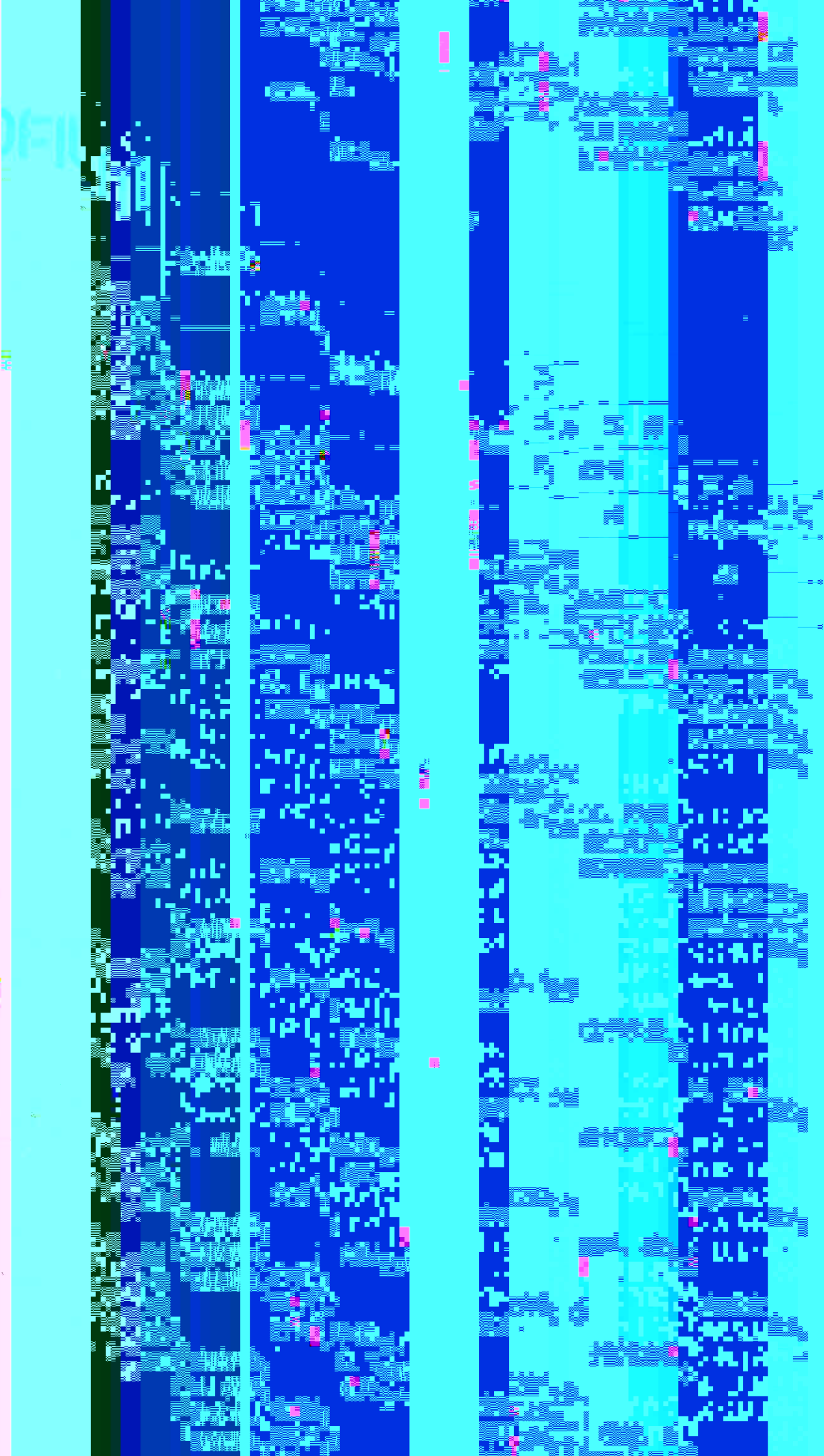
2) 八公

3) 识理

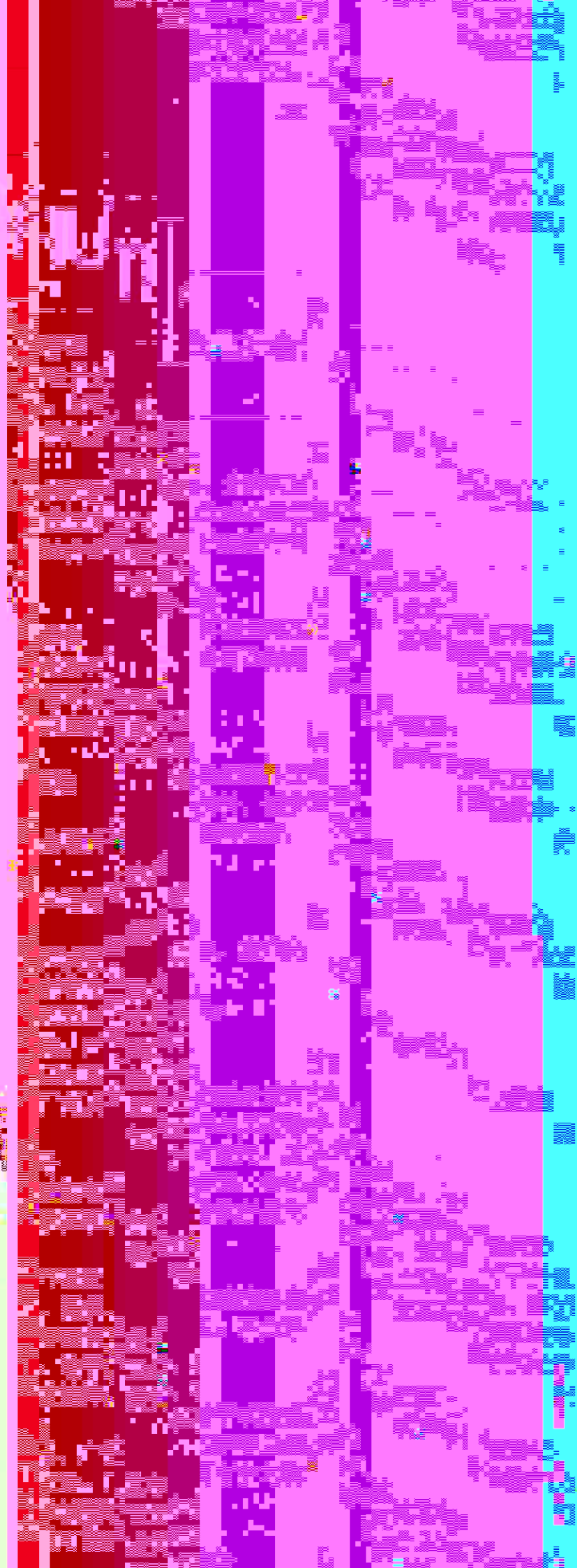
4) 采

5) 对及特

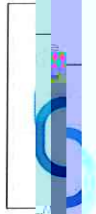
6) 采改化用



7) 实污水
 8) 建追体打
 9) 生识别和打物,
 5.4
 为雇
 欧非
 1) 反欧非适月零容若发商、
 2) 信根据构、
 3) 无不得益。共、符合
 4) 公持或不当



业务活动、
 其他形式而承、打
 断力、目
 力造成
 并实施
 9 页 共 13
 0 FT-S
 M-001
 A
 0
 水资源以及控
 理。应对其
 气体排放进
 消耗和温室
 些影响, 开
 和食用野生
 承完全遵
 或活采
 收益动
 光要活
 求供



5) 反非图后所
 6) 除报工
 7) 应商
 8) 承以遵
 9) 尊过页
 5. 欧法营
 管
 1) 公所
 2) 明应

程序
 明确
 非适用
 保护
 禁止
 通
 权
 知安
 护与
 述私
 与所
 动最
 系统
 立及
 4) 包
 诺责
 诺
 与司
 查管

企

理利益
 及其
 例如
 的及
 规。
 策
 应制
 定
 集
 员工
 的
 或
 务在
 保
 有
 区
 展
 的
 低
 与
 商
 性
 明
 确
 管
 理
 责
 任
 的
 运
 作





1. 制定程序与客户需求

2. 风险评估与识别公司相对重

3. 进行日常提高绩效因

4. 培训管理CSR行为准则增

5. 程序公司的理

6. 反馈程序以及环境, 评

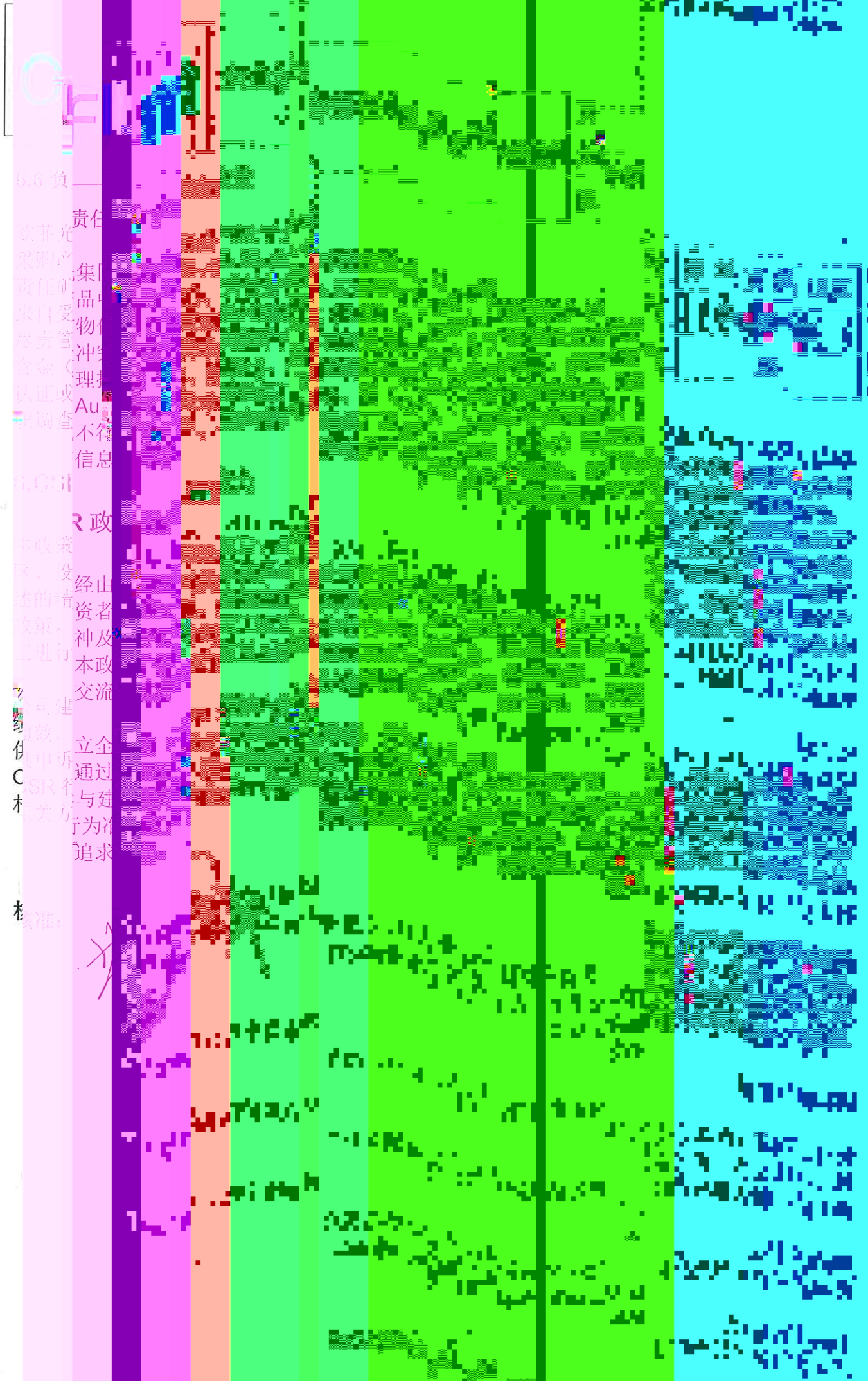
7. 参与估行内部审在着

8. 定期定用应

9. 正措程序以确

10. 档和手维录文件和记
11. 应商序将 R
12. 制定程着核来

6 压入自
7 带
8 带程
9
公社和
10 公
11 建
12 公证



5.6 负

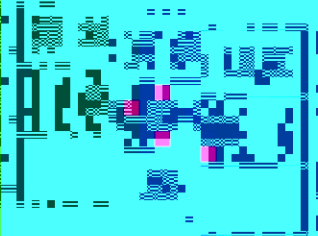
责任
欧菲光
采购
责任
来自
尽责
基金
认证
调查
Au
不符
信息

ESG

R 政
本政
区的
政策
进行
交流
立全
通过
与建
行为
追求

核准:

X



Multiple columns of small, illegible text on the right side of the page, likely a list of items or a detailed report.

1980年10月10日 星期一 第1000号

1980年10月10日 星期一 第1000号

1980年10月10日 星期一 第1000号

1980年10月10日 星期一 第1000号

1980年10月10日 星期一 第1000号

1980年10月10日 星期一 第1000号

1980年10月10日 星期一 第1000号

1980年10月10日 星期一 第1000号